

પ્રિય,

ગયા અઠવાડિયે RJC ના ભારત Outreach સેમિનાર માં રુચિ બદલ આપનો આભાર. ઇંગલિશ માં સ્લાઇડ્સની નકલ અને ગુજરાતીમાં નીચે કી-પોઇન્ટ નો સાર આપેલ છે.

આરજેસી સત્રો થી કી પોઇન્ટ નીચે મુજબ હતા:-

- આરજેસી 2014 માં ભારત પર વધુ ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવાની યોજના ધરાવે છે , અને વધુ તાલીમ અને બેઠક તકો સાથે એપ્રિલ અને જુલાઈ માં આવશે. આરજેસી ભારતમાં નવા સભ્યોનું સ્વાગત , અને 2014 અંતમાં /early 2015 માં ભારતમાં આધારિત એક આરજેસી ટીમ સભ્ય ભરતી કરી રહી છે.

- એક ' આરજેસી ભારત ફોરમ ' આરજેસી બોર્ડ સાથે એક ઉચ્ચ સ્તર જોડાણ ફોરમ તરીકે નીમવામાં આવશે. આરજેસી રસ સમીકરણો શોધી રહી છે - વધુ માહિતી માટે ફિયોના સુલેમાનને ( fiona.solomon @responsiblejewellery.com ) સંપર્ક કરો.

- 2013 કોડ ઓફ પ્રેક્ટીસ ( સીઓપી ) માં માનવ અધિકાર (Human Rights) અને ઉદ્ભવસ્થાન દાવા (Provenance Claim) પર ભારતીય ઉદ્યોગ માટે મહત્વપૂર્ણ નવી જોગવાઈઓ છે. આ જોગવાઈઓ ના પાલન માટે ખાસ યુક્તિઓ પણ વિકસાવવામાં આવી છે.

- ઉદ્ભવસ્થાન દાવાઓ (Provenance Claim) જોગવાઈ સભ્ય કયા દાવાઓ કરી શકે છે તે જણાવશે નહીં, અથવા સભ્યે દાવાઓ કરવાજ એ જરૂરી નથી. પરંતુ , સભ્ય હીરા , સોના અથવા પ્લેટિનમ ગુપ મેટલ્સ ના મૂળ ,સોર્સ અથવા સિદ્ધાંતો વિશે દાવાઓ કરી શકે , તે પછી આ દાવાઓ 2013 સીઓપી મા આરજેસી ઓડિટ હેઠળ તપાસાશે .

- ઉદ્ભવસ્થાન દાવાઓ(Provenance Claim) જોગવાઈ ગ્રાહકો માટે ' કૃત્રિમ મુક્ત ' પ્રકારની ખાતરી પૂરી પાડવા માટે સંભવિત સાધન છે.

- 2014 દરમિયાન, આરજેસી 2009 અથવા 2013 સીઓપી સામે પ્રમાણપત્રો અને ફરીથી પ્રમાણપત્રો સ્વીકારશે . 2015 થી, માત્ર 2013 સીઓપી યોગ્ય કહેવાશે . 2014 માં જારી તેમજ , 2009 સીઓપી સામે બધા પ્રમાણિત , પોતાની પૂર્ણ પ્રમાણપત્ર સમયગાળા (દા.ત. 3 વર્ષ) સૂધી ચાલશે.

- 2014 BPP - આરજેસી ઓડિટમાં તેમજ 2014 માં જોડાયેલા આરજેસી સભ્યો માટે, 2014 દરમિયાન 2009 સીઓપીનો ઉપયોગ કરાશે. આ વર્ષ દરમિયાન, આરજેસી 2013 સીઓપી ના અપડેટ માટે BPP સાથે સહયોગ કરશે.

- આરજેસી ઓનલાઇન તાલીમ કાર્યક્રમ ( તેમના અભિગમ વિશે અન્ય સભ્યો પાસેથી સુનાવણી ) વધુ પીઅર શીખવાની(Peer Learning) તકો, અને મે 2014 માં સમર્પિત તાલીમ કોઓર્ડિનેટર વિસ્તરણ શરૂ કરવામાં આવશે.

જો તમોને કોઈ પ્રશ્નો અથવા ટિપ્પણીઓ હોય તો અમારી સાથે સંપર્ક કરો. અમે ફરીથી આપનો આભાર માનીએ છીએ અને એપ્રિલ માં તમોને પાછામળીશું.

શ્રેષ્ઠ શુભેચ્છાઓ , ફિયોના