



La certification du RJC est devenue un critère déterminant



SGS, spécialiste du contrôle, de l'inspection, de l'analyse et de la certification, réalise, depuis 2010, des audits dont les rapports sont transmis au Responsible Jewelry Council – RJC – en vue de la certification de ses membres. L'ensemble des maillons de la chaîne des secteurs de la bijouterie, de la joaillerie et de l'horlogerie sont concernés. Détails avec Camille Querleu, responsable du pôle audit sociétal chez SGS France.

Par Romain Rivière

Qu'est-ce que le Responsible Jewelry Council ?

Le Responsible Jewelry Council – RJC – a pour mission de certifier les bonnes pratiques des entreprises contribuant à la chaîne d'approvisionnement de l'or ou de des diamants, de la mine jusqu'à la distribution. Une entreprise adhérant à l'initiative RJC doit obtenir la certification délivrée par le RJC dans les deux années suivant son adhésion, et s'engage à mettre en place et à promouvoir des pratiques responsables en matière d'éthique, d'environnement et de conditions de travail. Créée en 2005, l'organisation compte, à ce jour, près de 450 membres, dont 310 sont certifiés.

Quel est l'enjeu de la certification RJC ?

L'enjeu de cette certification est de taille, à l'heure où le développement durable se généralise et prend, de plus en plus, une ampleur considérable. Dans les secteurs de la bijouterie, de la joaillerie et de l'horlogerie, la communication

...



De la mine à la distribution, la certification du RJC concerne l'ensemble des maillons de la chaîne.

From mining to distribution, RJC certification covers all of the links in the chain.

•••

trompeuse sur le titrage de l'or ou encore les diamants de sang constituent des fléaux qu'il convient d'éviter. La certification du RJC, qui reste une démarche volontaire, permet à une entreprise de se positionner sur son marché comme étant un acteur respectant un code éthique et social, et de montrer que les matières premières qu'elle travaille ou qu'elle obtient sont issues de méthodes respectueuses de l'homme et de l'environnement. De fait, il apparaît que cette certification, malgré son jeune âge, soit devenue un incontournable dans ces trois secteurs et, même, un critère déterminant.

Que risque l'entreprise non certifiée ?

Le risque, pour elle, est de se faire écarter de son marché. Pour un fournisseur, par exemple, le risque est de voir ses clients le remplacer par une autre entreprise qui soit, elle, certifiée RJC. L'entreprise certifiée revendique une réelle transparence dans sa chaîne d'approvisionnement comme dans son discours commercial : la certification n'est pas l'objet d'une communication grand public, mais peut,

Sur les 450 membres du RJC, plus de 310 ont d'ores et déjà été certifiés. À terme, le risque, pour une entreprise non certifiée, est de se voir écarter de son marché.

néanmoins, déboucher sur la formation des collaborateurs afin, par exemple, de pouvoir retracer le discours en boutique, et de répondre à une clientèle soucieuse de l'origine d'un bijou.

Comment intervient SGS dans le processus de certification ?

SGS intervient, dans le processus de certification, comme auditeur. Depuis son accréditation par le RJC en 2010, l'entreprise évalue la conformité d'une entreprise avec les exigences du code de bonnes pratiques. Lorsque les résultats de l'audit s'avèrent positifs, SGS présente une lettre de recommandation au RJC, débouchant généralement sur la certification du membre RJC audité. Concrètement, l'audit porte sur l'éthique des affaires, les droits de l'homme et les conditions de travail, la performance environnementale, la gestion des fournisseurs et sous-traitants, et, pour les grandes structures essentiellement, sur le système de management mis en place dans chacun de ces domaines.

Combien d'entreprises ont-elles d'ores et déjà été accompagnées par SGS dans cette démarche ?

Depuis 2010, SGS a déjà accompagné plus de 130 entreprises, parmi les 310 certifiées par le RJC. De fait, le groupe demeure l'un des acteurs majeurs de ce processus. En France, le groupe Gay Frères a été la première entreprise certifiée. Cartier, de son côté, est la première maison de distribution certifiée en France. Globalement, dans l'Hexagone, les grandes maisons ont rapidement montré leur intérêt pour la démarche. Elles ont ensuite incité leurs fournisseurs à les suivre. Aujourd'hui, il apparaît que de plus en plus d'acteurs intermédiaires, comme des négociants ou des ateliers de fabrication, contactent SGS pour lancer un audit de certification.

L'audit engendre-t-il toujours la certification ?

En principe, il est possible qu'une entreprise audité ne soit pas certifiée. Il arrive, également, en fonction des résultats de l'évaluation, que l'auditeur réduise à un an la recommandation de la certification, conformément aux





Les petits ateliers sont de plus en plus nombreux à s'inscrire dans la démarche de certification, initiée par les grandes maisons. More and more small workshops are signing up for the certification process, initiated by the large organisations.

instructions du manuel RJC. Toutefois, en devenant membre du RJC, les entreprises mettent en place un important travail d'auto-évaluation et de formalisation et, souvent, les bonnes pratiques sont déjà appliquées. En outre, généralement, l'entreprise ne contacte l'auditeur qu'une fois qu'elle est prête à répondre aux exigences RJC. Le cycle normal de certification est de trois ans : il y a donc un renouvellement constant mais, naturellement, l'audit le plus compliqué à préparer demeure le premier.

Un petit atelier et une grande maison sont-ils contrôlés de la même manière ?

Le fond reste le même pour tous les membres, mais la durée et le déroulement de l'audit, qui est sur-mesure, varie d'une entreprise à l'autre, de même que les coûts. Avec l'Union française de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des pierres - UFBJOP -, nous avons mis en place un tarif forfaitaire pour les petites structures, afin de les aider à s'inscrire dans la démarche de certification.

Le code de bonnes pratiques évolue-t-il au fil des ans ?

Bien entendu. Il s'agit d'un code de conduite évolutif, qui s'adapte aux demandes et aux besoins. La nouveauté réside dans l'alignement du code de bonnes pratiques aux principes directeurs des Nations Unies, le renforcement des exigences vis-à-vis de l'origine des diamants, de l'or et de l'argent, et l'ajout de sections supplémentaires applicables pour le secteur minier. A partir de 2015, tous les audits seront menés sur la base du code de conduite 2013 alors que, pour l'heure, l'entreprise ayant une échéance de certification en 2014 peut choisir de faire porter l'évaluation sur le code de 2009 ou de 2013.

La certification du RJC est-elle un argument marketing ?

D'après notre expérience, il semble que, la plupart du temps, les entreprises ne souhaitent pas communiquer sur cette certification, partant du principe que, dans le secteur du luxe, le professionnalisme et le respect de ces valeurs sont des impératifs. ■

La certification permet à l'entreprise de garantir ses bonnes pratiques en matières sociales, éthiques et environnementales. Certification means that a business can guarantee best practice relating to issues of social responsibility, ethics and environmental awareness.

« RJC CERTIFICATION HAS BECOME A DECISIVE CRITERION »

By Romain Rivière

SGS specialises in verification, inspection, analysis and certification services. Since 2010 it has been carrying out audits, whose outcome is forwarded to the Responsible Jewellery Council the RJC with a view to the Council's members being certificated. All of the links that make up the jewellery trade chain, ranging from jewellery making and trading to watchmaking, are covered during the audit. Camille Querleu, manager of the social responsibility audit section at SGS France, tells us more.

What is the Responsible Jewellery Council?

The aim of the RJC, the Responsible Jewellery Council, is to certify best practice in companies that are part of the gold and diamond supply chain from its mining to its distribution. A company that abides by RJC guidelines must obtain RJC certification within two years of its initial compliance, and must undertake to implement and promote responsible practices relating to ethical and environmental issues as well as to working conditions. The organisation was created in 2005 and now has nearly 450 members, of which 310 are certificated.

What is the key issue in RJC certification?

The key issue of this certification is a significant one at a time when sustainable development is becoming an increasingly widespread issue and is taking on more and more significance. In the jewellery, precious stones and watchmaking sector, misguided communication on the gold assaying process and on blood diamonds amounts to scourges on the industry that needs to be avoided. RJC certification is a