

新法案對香港及中國供應商 出口至美國及歐洲之影響

- 如何在重要出口市場維持及發展商機 -

開幕致辭：
RJC主席James Courage

Responsible Jewellery Council (RJC)



使命

「於鑽石、黃金及鉑族金屬珠寶供應鏈上，於礦場至零售商推動對道德、社會及環境負責任的商業行為。」

- **以會員為基礎**的組織：歡迎企業加入委員會，支持其使命；RJC將為會員提供培訓、指導及工具，幫助他們達到RJC標準。
- **訂立標準及認證**的組織：RJC為珠寶供應鏈訂立對道德、社會及環境負責任的標準。
- **認可機構**：RJC為能夠獨立審核會員商業行為是否符合RJC標準的審核人員提供認可。

Responsible Jewellery Council (RJC)

覆蓋整個珠寶供應鏈：礦場、精煉廠、貿易商、切割及打磨廠、製造廠、批發商及零售商。

成員：

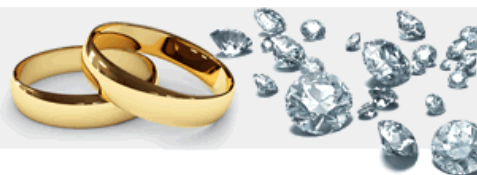
- 超過440個會員
- 年度相關銷售額超過350億歐元

認可審核人員：

- 8家公司，超過280名認可審核人員

認證：

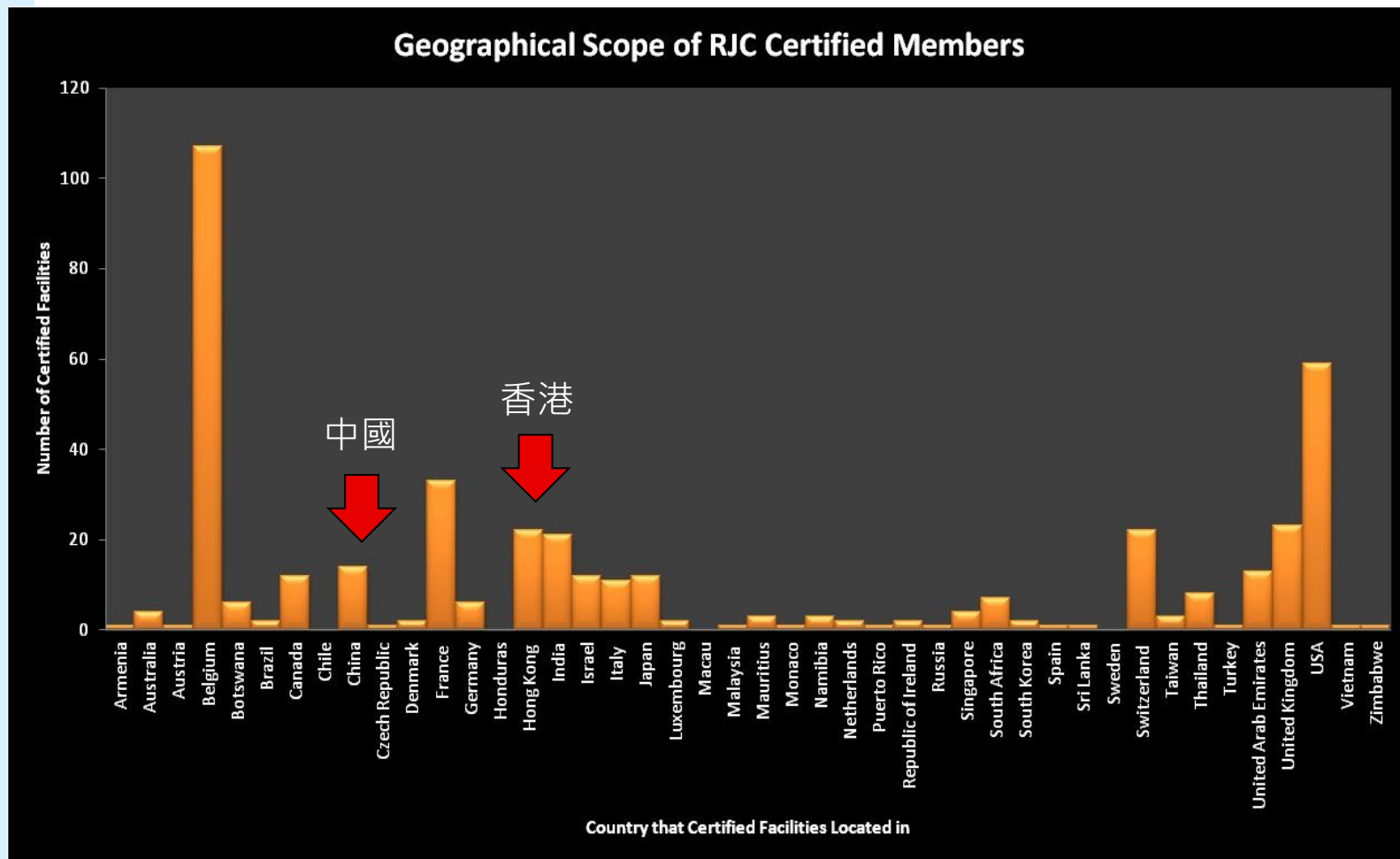
- 超過285個通過認證之會員——每日均在增長



RJC認證會員地理分佈

RJC認證會員地理分佈

經認證設施數量



經認證設施位處之國家

RJC管理團隊



RJC幹事

主席：James Courage · Platinum Guild International

副主席：Chikashi Miyamoto, Rosy Blue NV

義務秘書：Mark Jenkins · Signet Jewelers Ltd

義務司庫：Ferial Zerouki · De Beers Group

各委員會主席

執行委員會：James Courage · Platinum Guild International

標準委員會：

David Bouffard · Signet Jewelers Ltd ; Ryan Taylor · The Fair Trade Jewellery Company

通信委員會：Vania Grandi · Rio Tinto

成員資格委員會：Nawal Ait-Hocine · Cartier

法律委員會：Mark Jenkins · Signet Jewelers Ltd

大眾委員會：Michael Allchin · Birmingham Assay Office

財務委員會：Ruth Batson · American Gem Society

認可及培訓委員會：Charles Chaussepied · Piaget

RJC管理層

行政總裁：Michael Rae

RJC Code of Practices (實務守則)

——四大支柱

商業道德：堅持道德的商業行為。

人權和社會表現：堅持基本人權，公平和尊重對待工人，並提供安全的工作環境。

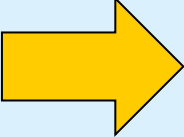
環境表現：促進有效運用資源及能源，並減少和預防污染。

管理系統：遵守相關法律，制定政策，並管理供應鏈風險。



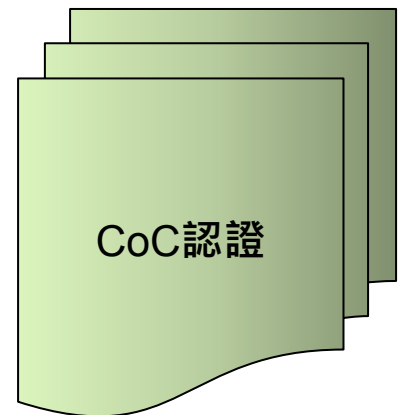
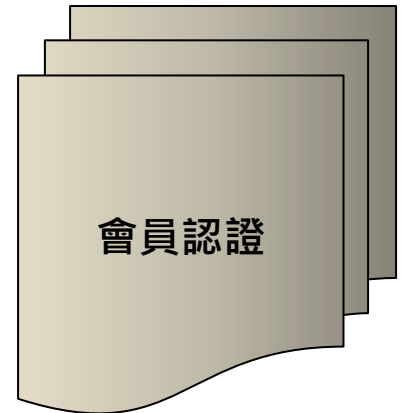
RJC標準

RJC Code of Practices (實務守則)

- 
- ✓2009年推出
 - ✓確保會員的商業行為
 - ✓RJC會員必須採用
 - ✓經修訂的守則將於2013年第4季推出

Chain-of-Custody Standard (管理鏈標準)

- ✓於2012年3月推出，為貴金屬而設
- ✓控制衝突敏感採購及供應鏈上的負責任商業行為
- ✓RJC會員自願採用



RJC會員認證程序

自我評估

- 由會員自行進行
- 定義認證範圍
- 根據需要實行糾正措施

驗證評估

- 會員僱用認可審核人員
- 審核人員定義驗證範圍
- 設施審核

糾正措施計劃

- 如發現違規情況，須實行糾正措施

報告

- 向會員呈交詳盡報告
- 向RJC呈交建議

認證

- 如無重大違規，認證有效期為3年

RJC會員——資格及承諾

資格——所有活躍於鑽石、黃金及鉑族金屬珠寶供應鏈的大、中及小型企業。

承諾——於加入RJC兩年內尋求第三方審核認證符合RJC Code of Practices。

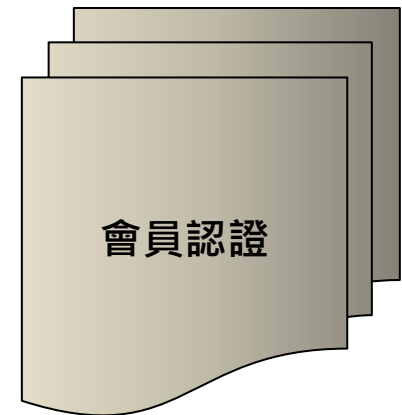
年度會籍費用：

生產商及零售商	每百萬美元年度相關銷售額： 45美元
供應鏈中游	每百萬美元年度相關銷售額： 30美元
最低收費	170美元或100英鎊
最高收費（上限）	102,000美元或63,750英鎊

RJC標準

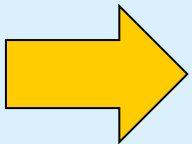
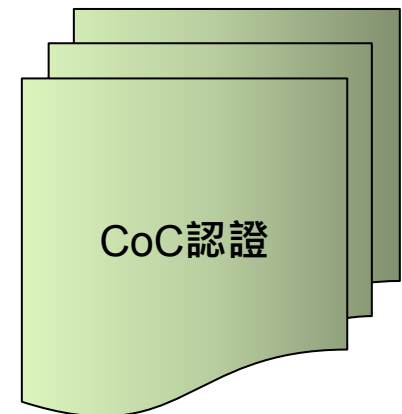
RJC Code of Practices (實務守則)

- ✓2009年推出
- ✓確保會員的商業行為
- ✓RJC會員必須採用



Chain-of-Custody Standard (管理鏈標準)

- ✓於2012年3月推出，為貴金屬而設
- ✓控制衝突敏感採購及供應鏈上的負責任商業行為
- ✓RJC會員自願採用





RJC Chain-of-Custody 認證

- 適用於黃金及鉑族金屬（鉑、鈀、銠）。鑽石正在進一步評核中。
- 須經獨立第三方審核以達成CoC標準。
- 以經認證的個體組成的管理鏈（chain-of-custody）支持負責任、衝突敏感的供應鏈採購。
 - RJC Code of Practices（或相近守則）為所有供應鏈的成員推進負責任商業行為。
 - 黃金精煉廠必須於其全部黃金來源採用衝突敏感採購程序。
 - CoC黃金必須為無衝突——礦場的盡職調查、精煉廠的驗證、供應鏈的管理鏈。

RJC是社會和環境標準的全球性協會——ISEAL的正式會員。



- ISEAL聯盟是一個關注社會和環境標準的全球性協會
- 2012年6月，RJC被接納為ISEAL聯盟正式會員。其他ISEAL正式會員包括Fairtrade International、Forest Stewardship Council (FSC)、Marine Stewardship Council (MSC)、Rainforest Alliance及Social Accountability International (SAI)。
- 作為ISEAL正式會員，RJC承諾貫徹其使命及道德守則，並遵守ISEAL的良好實務守則 (Codes of Good Practice)。



RJC與SAI、ARM、DDI及意大利政府同意諒解備忘錄，以推動它們的共同目標，當中包括：



- 共同向珠寶供應鏈推廣負責任商業行為。
- 為有意為設立遵守社會責任的系統及程序尋求更進一步指引的企業提供培訓，包括SAI的Social Fingerprint™計劃及審核人員訓練課程。
- 對SA8000®及RJC COP的初步綜合檢討指出兩者顯著重疊，並可加強一致性。雙方將於RJC 2012標準檢討的框架下互相合作。



- 推動手工作業及小規模採礦業者 (ASM) 改善與社會、環境及勞工相關之商業行為；
- 促進建設性溝通，並於適當的時候促進ASM與大型採礦公司合作，於礦產資源豐富地區的社區創造可持續及公平的本地機會；
- 增進由ASM社群生產的珠寶原材料之市場份額。



- 改善手工鑽石開採業者與社會、環境及勞工相關之商業行為及良好管理；
- 增進大型鑽石開採公司及手工鑽石開採業者之間的關係；
- 增進由手工鑽石開採業者生產的珠寶原材料之市場份額。



這些組織將聯手改善意大利珠寶業與社會、環境及勞工相關之商業行為及良好管理。



NEWS RELEASE

Embargoed 1 September 2013

CIBJO and Responsible Jewellery Council (RJC) Announce Memorandum of Understanding at IJL London

CIBJO及Responsible Jewellery Council (RJC) 於IJL
London公佈諒解備忘錄

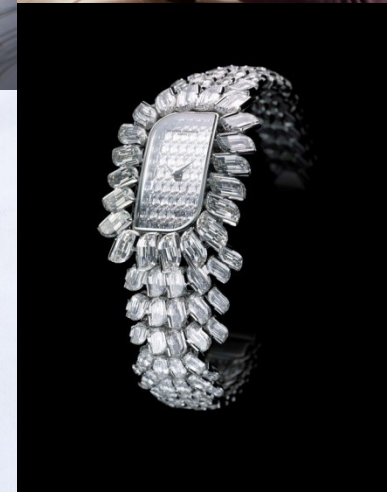


成為RJC會員的好處

這個獨特、全球性並涵蓋礦產至零售層面的組織能夠：

- 為立法相關影響提供一個知識平台
- 支持可持續發展的承諾
- 加強商業信譽
- 為商業行為提供擔保
- 為會員提供免費培訓
- 為供應鏈增加透明度
- 為主要內部 / 外部利益相關者提供溝通平台
- 參與RJC各委員會的策略工作計劃

所有RJC認證文件均備有簡體中文版本。



SIGNET負責任採購協定 (SRSPs)

香港及中國供應商摘要

David Bouffard
香港，2013年9月



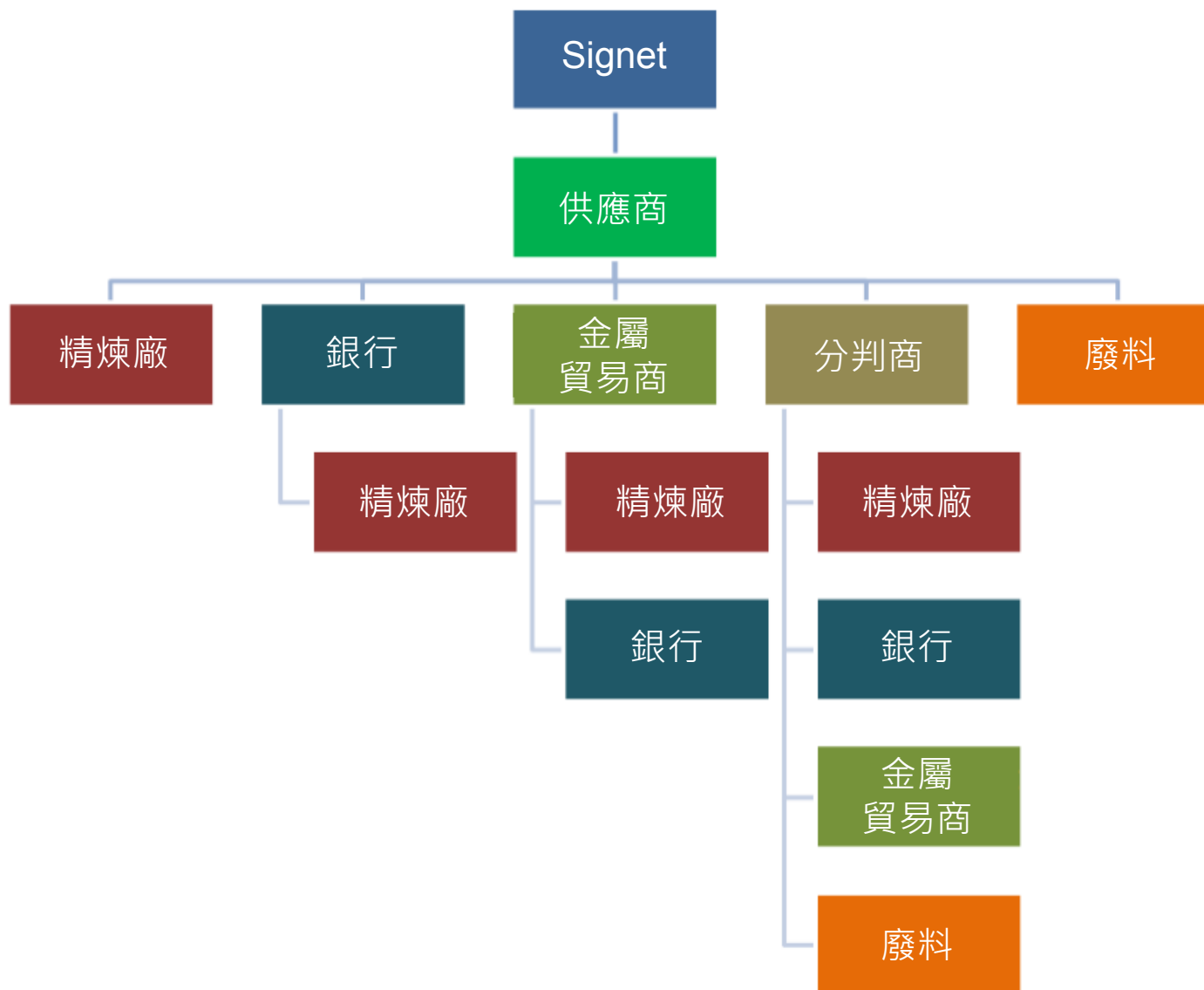
- 法律規定，Signet Jewelers Ltd. 須遵守美國有關「衝突礦產」——金、錫、鉬及鎢（3TG）之法案（華爾街改革和消費者保護法案（Dodd Frank法案））
- 「Dodd Frank法案」適用於Signet Jewelers Ltd. 的全球供應鏈，包括美國（Sterling）及英國（Signet）分部
- Signet Jewelers Ltd. 積極參與發展業界協調指引及標準（如OECD、RJC、LBMA、CFSI、DMCC等）
- Signet為其所有3TG供應商制定了與上述指引及標準組織一致的全球指引
- Signet負責任採購協定（SRSP）列出了確保Signet供應鏈不會牽涉到衝突礦產的各種合規準則
- SRSPs已於2013年1月1日成為公司政策；所有供應商必須於2013年底前遵守
- 歐洲很有可能於2014年通過類似「Dodd Frank法案」的法案

SRSPs計劃時間表



<u>年份</u>	<u>主要活動</u>
2011	對供應商進行研究以瞭解供應鏈運作 確定供應鏈焦點（尤其是提煉廠 / 精煉廠、銀行） 列出Signet供應鏈的各個構成部分
2012	為Signet 3TG供應鏈建立資料庫 制定SRSPs並提供予供應商作測試 協調SRSPs以符合業界指引及標準 於2013年1月1日開始實行SRSPs
2013	SRSP合規報告（季度） 識別及支援任何未能合規的供應商 制定審核標準及進行測試 2013全年SRSP合規報告
2014	審核SRSPs 制定年度審查程序

Signet黃金供應源（簡化版）



SRSP對供應商的要求



- Signet供應商必須確認、認證及審核所有供應其使用的黃金來源，當中包括分判商
- SRSP是一系列提供予供應商以確立這些認證的指引
- 需以簡單的網上報告呈交**2013**年每個季度的合規報告
- 供應商須把同樣的SRSP要求交予所有分判商；分判商須為SRSP作出評估並盡職調查，確保其供應鏈亦同樣符合要求，並確認能夠通過SRSP認證及審核
- 匯報已合規後，須於所有發票、提貨單及任何未來向Signet供應的有關文件上加上「*The seller warrants that any products containing gold, tin, tungsten or tantalum have been supplied in compliance with the Signet Responsible Sourcing Protocol (“SRSP”)*」(賣方保證所有含有金、錫、鎢及鉭的產品均於符合Signet負責任採購協定 (SRSP) 的前提下供應)
- 供應商必須準備好於**2013**年底 / **2014**年初提供獨立的合規審核報告

確認合規主張所須之支持性證據（例子）



1：符合SRSP指引的政策文件，例如：

- 精煉廠：LMBA「good delivery」地位、RJC會員認證、其他經認可的證明、KYC程序
- 金屬貿易商：業務條款、確認精煉金認證、KYC程序
- 銀行：業務條款、確認精煉金認證
- 分判商：同上、RJC Chain of Custody認證

2：支持上述政策的交易文件，例如：

- 展示經認證精煉來源之交付證明書
- 與證明書一致的交付 / 轉送文件
- 細節一致的發票

這些文件應於進行獨立審核時提供予審核人員

SRSP 3TG審核程序



- Signet將提供認可審核人員名單及審核人員指引
- 審核人員名單將與RJC的名單一致，並加入某些具備協調標準的本地專業公司（如SCS Global Services）
- SRSP審核將與RJC、SCS、CFSI、LBMA、DMCC等審核互相承認並協調，以減低成本及避免重複
- 供應商可從認可名單中選擇審核公司
- 供應商需負責任命審核人員、支付審核費用並向Signet提交審核報告
- 審核應為為期一日的案頭審核（取決於文件質量），預算每日少於2,000美元

寶石多方利益相關者監管機構 (**Precious Stones Multi-Stakeholder Working Group: PS-MSWG**)

- 一個關注負責任寶石採購議題，集合企業、社團、非政府組織及政府組織的公開聯盟

PS-MSWG的基本原則包括：

- 預防資助衝突及與其相關的侵犯人權行為。PS-MSWG相信珠寶業界必須以全面及可靠的方式處理這個議題
- 為推進負責任寶石採購的進一步努力應補足如 Kimberley Process Certification Scheme等現行計劃
- 聯合國指導原則指示商界應以自願性盡職調查作為確定並減輕與負面人權問題相關的風險之主要途徑

Signet相信一個負責任的供應鏈對珠寶業的聲譽以及未來至關重要。我們銷售的是為人帶來理想的產品。消費者相信我們的系統能夠保證符合某些標準

我們相信如果黃金甚至咖啡、木材、棉花等其它產品都能訂立貿易及供應標準的話，在未來也能夠為寶石、毛坯鑽石及已打磨鑽石訂立標準

故此我們亦正在研究為鑽石訂立SRSP的可能性

新法案對香港及中國供應商 出口至美國及歐洲之影響

- 如何在重要出口市場維持及發展商機 ■

Charles Chaussepied

伯爵企業事務總監暨歷峰集團企業社會責任委員會成員

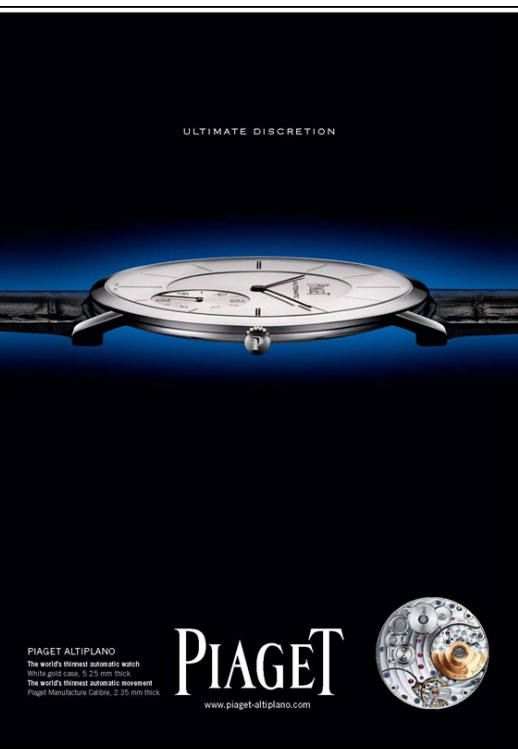
如何減低聲譽風險？

2013年9月

「伯爵，永遠比要求的做得更好」



全新伯爵品牌代言人鞏俐



www.piaget.com

PIAGET

Piaget Rose
White gold, diamond set ring

歷峰品牌的共同優勢

架構內的道德文化

管理層對企業社會責任議題高度重視

注重質素、設計及歷史——信譽是關鍵

貫徹供應鏈上對員工的訓練及保留工藝技術的文化

業界議題通過RJC及其他業界協會（Comité Colbert、Walpole、Authenticity Foundation）解決

於供應鏈上增強對健康與安全的評估、控制和監測



伯爵代言人芭兒·拉法莉

歷峰集團內的發展

- | | |
|------|--|
| 2004 | 確認需要開展企業社會責任 (CSR) 措施 |
| 2005 | 董事會採用道德守則及企業社會責任指引
卡地亞成為Council for Responsible Jewellery Practice (RJC) 創立會員。伯爵於半年後加入。 |
| 2006 | 年報內首次加入企業社會責任內容 |
| 2007 | 首份網上報告 |
| 2009 | 網上報告符合GRI class C標準 |
| 2011 | 7家主要歷峰品牌通過RJC CoP認證 |
| 2013 | 於供應鏈上實行Gold and Diamonds Traceability Project。 |

匯報環境

報告社會責任是一項業務需求

1990-2000



2000-2012



歐盟法規

SIX 要求

IFRS

整合道德與傳統
投資分析

減低二氧化碳
排放

1990

2000

2005

2013



風險正
在增長



業界面對的風險

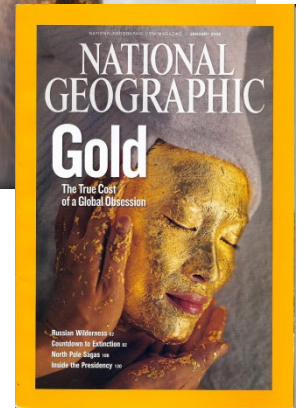
供應鏈僱用童工（原材料、產品、包裝）

包裝物料

黃金及鑽石採購

廢品——對顧客的影響

員工、顧客及分判商的安全



業界議題

RJC

常見的珠寶業界回應
訂立標準
認證程序

黃金

界定負責任開採標準
RJC CoC、LBMA gold guidance確定黃金
可追溯性
Dodd Frank法案有關衝突礦產的規定

寶石

Kimberley Process
緬甸紅寶石
津巴布韋鑽石



卡地亞

梵克雅寶

伯爵

名士

積家

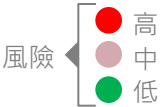
萬寶龍

江詩丹頓

萬國表

.....等等

集體測試案例：為貴重原料及寶石供應鏈的供應商設立減低風險的計劃



結論

擴展於供應鏈實行的措施，如黃金及鑽石採購

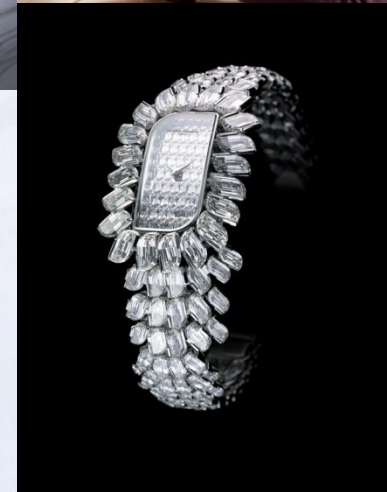
與供應商合作時繼續提高警覺

為有意加入RJC CoP認證及CoC可追溯性計劃的供應商提供支援。

遵守Dodd Frank法案

積極推動道德及負責任的商業行為。







Responsible
Jewellery
Council

歡迎提議和發問！！